



カタールレ富山2025 スタジアムグルメ出店者説明会

2025年1月22日（水） 11:00~12:00

@富山県総合運動公園陸上競技場 会議室③-AB

はじめに

カターレ富山が目指す姿は

「カターレのある富山に住んでいて良かった」と思われる**県民クラブ**。

ホームゲームでは**『場内は真剣勝負、場外はお祭り』**を合い言葉に、来場した全てのお客様に夢の空間を提供し、富山を元気にするべく盛り上げていきます。

多くのお客様にとって**スタジアムグルメの充実**は「場外をお祭り」にする為に大切な要素です。

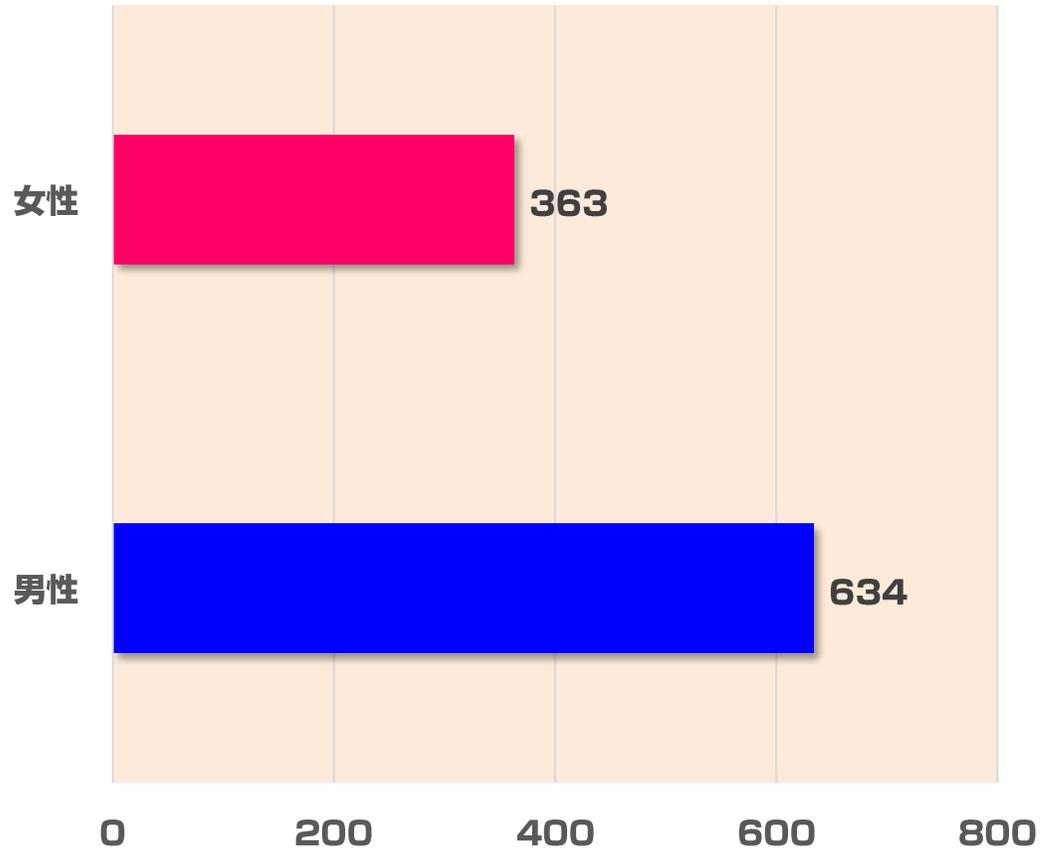
カターレ富山と共に**『食』**から富山を元気にしていただける**熱い想いを持った飲食店の皆様**を募集いたします。

現状把握

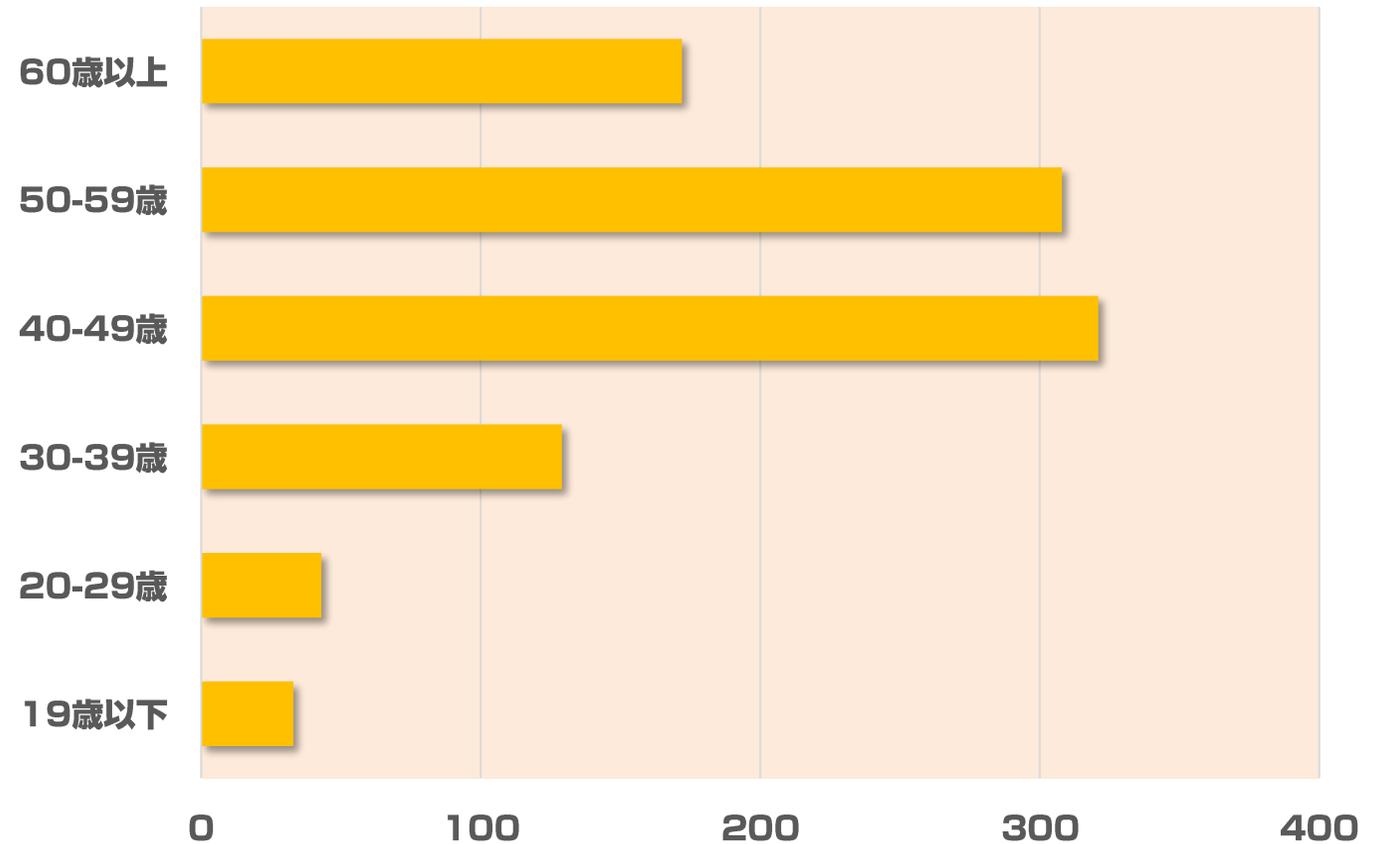
**2024シーズン来場者向けに
スタジアムグルメについてアンケートを実施**

【アンケート回答者属性①】

1.性別【回答者情報】 回答者1,006名

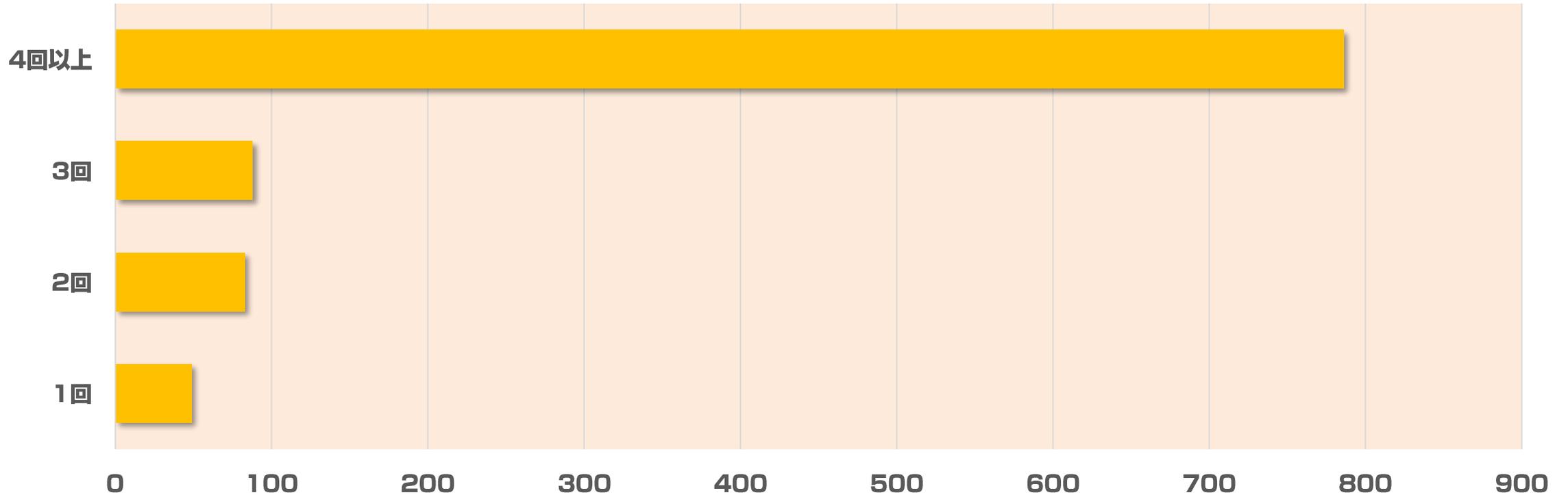


2.年代【回答者情報】



【アンケート回答者属性②】

3. 2024カターレ富山ホームゲーム観戦回数【回答者情報】



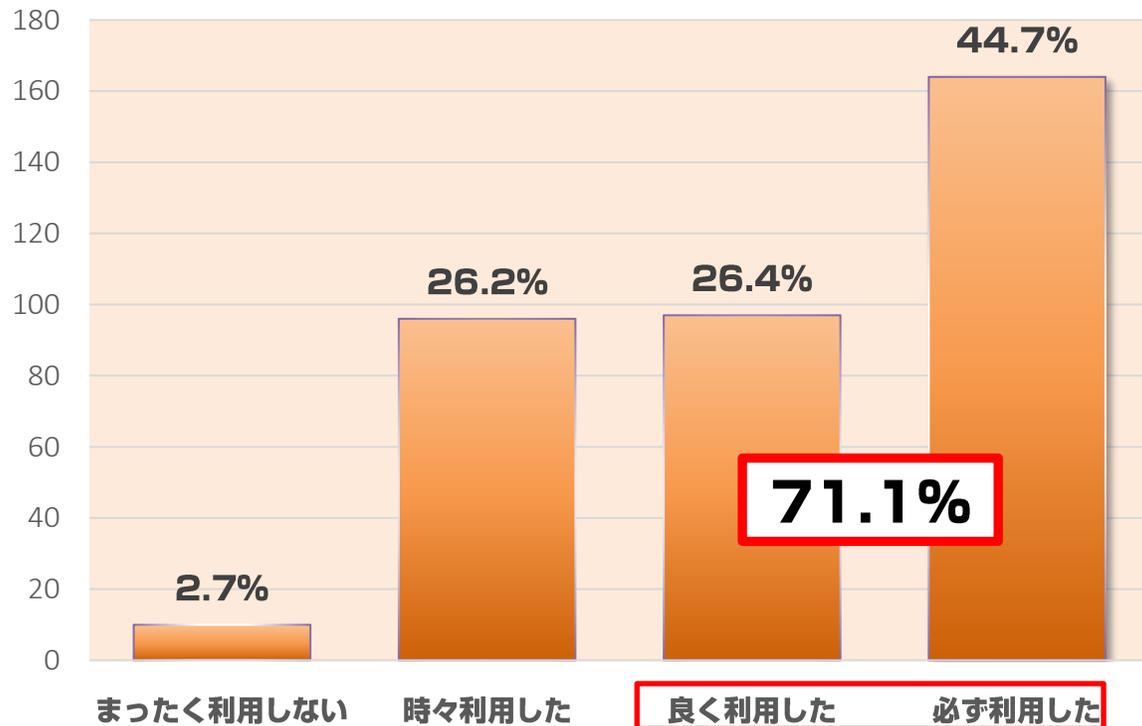
これから発表するアンケート結果は2024シーズン複数回観戦しており
30代～60代の年代の方々(コアサポーター)の意見を反映していると考えられる

【スタジアムグルメ利用頻度】

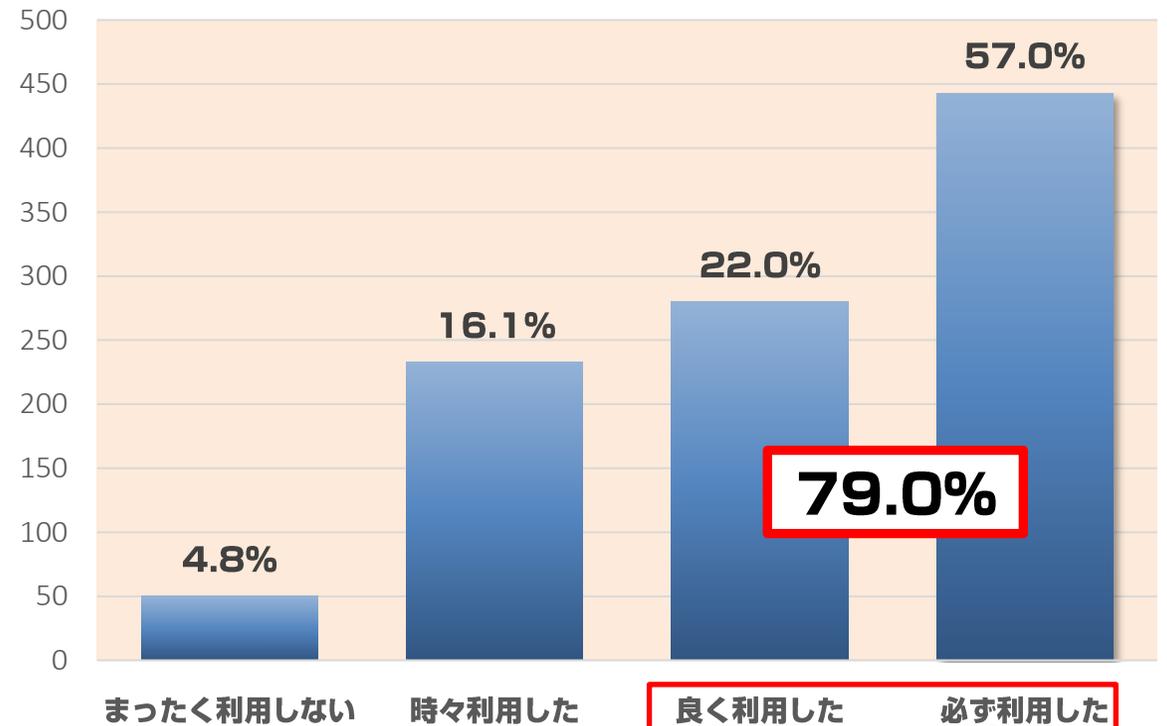
2023シーズンと比較して、スタジアムグルメの利用頻度は高い水準を維持している。

必ず利用するという層が少しずつ増加している可能性がある

4.2023シーズンにスタジアムを訪れた際に
スタジアムグルメを利用しましたか？



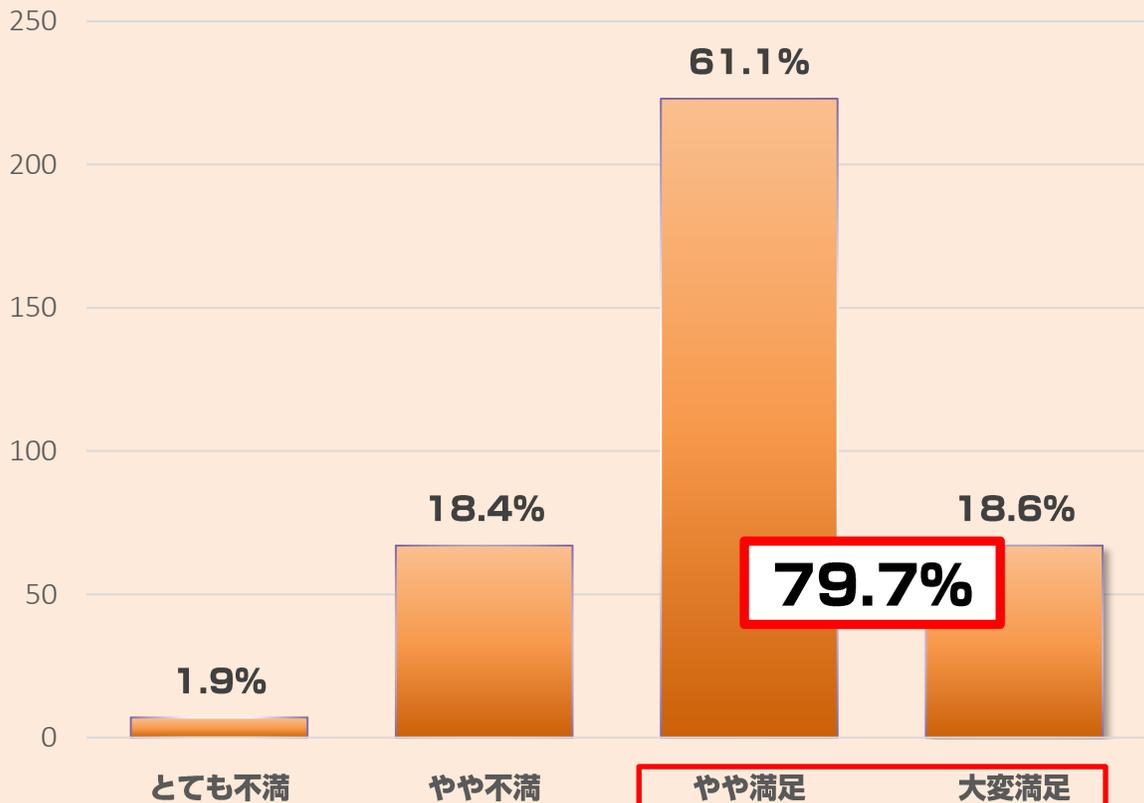
4.2024シーズンにスタジアムを訪れた際に
スタジアムグルメを利用しましたか？



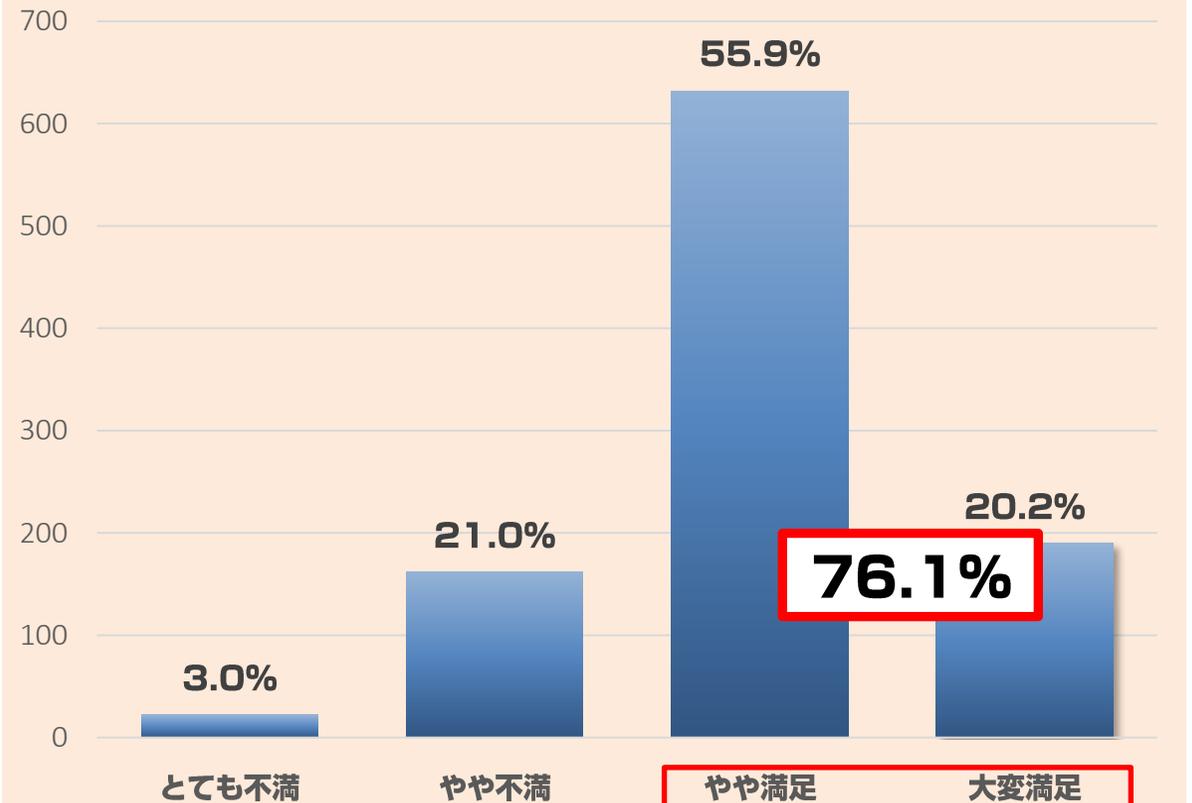
【スタジアムグルメ満足度】

2023シーズンと比較して、スタジアムグルメの満足度は高い水準を維持しているが
スタジアムグルメの全体の満足度は、減少している可能性がある

5.2023スタジアムグルメ全体の満足度



5.2024スタジアムグルメ全体の満足度



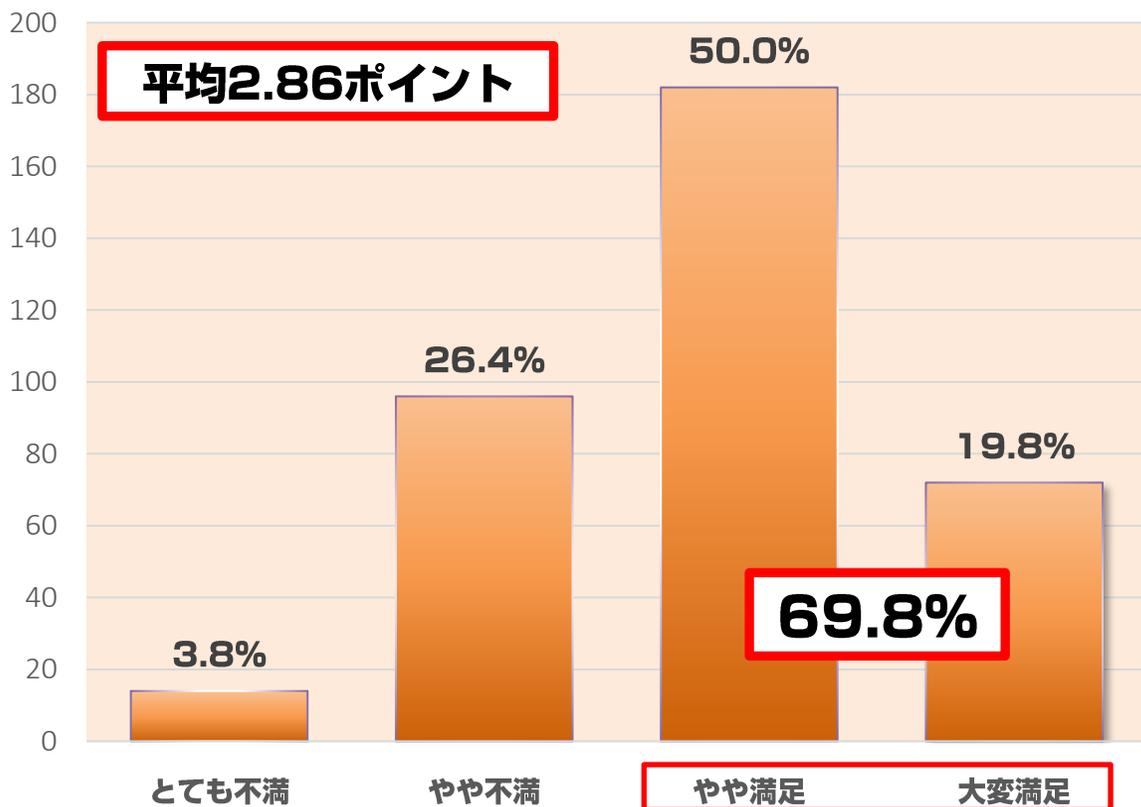
【店舗運営について】

2023年に比べ、店舗運営の満足度は上昇している。

ただ、アンケート結果にも追って出てくるがキャッシュレス決済への対応については一部不満足見もあった

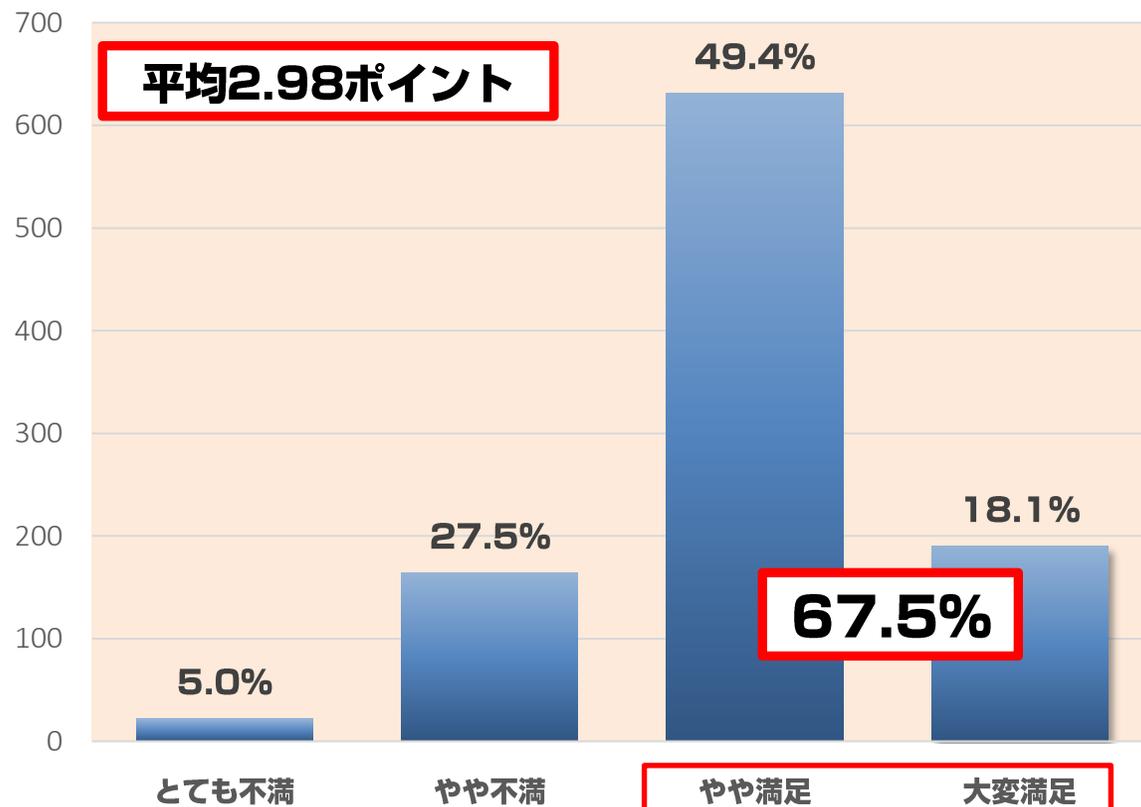
6.2023スタジアムグルメ店舗運営について

(購入方法・接客等)の満足度



6.2024スタジアムグルメ店舗運営について

(購入方法・接客等)の満足度

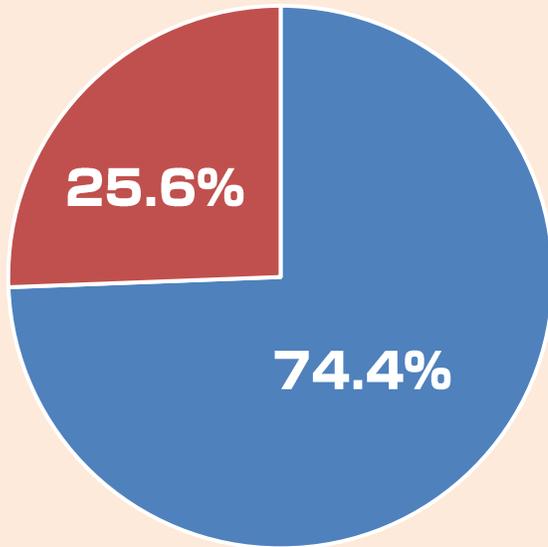


【食べたい商品について】

2023シーズンと比較して必ず食べたい商品は減少した。

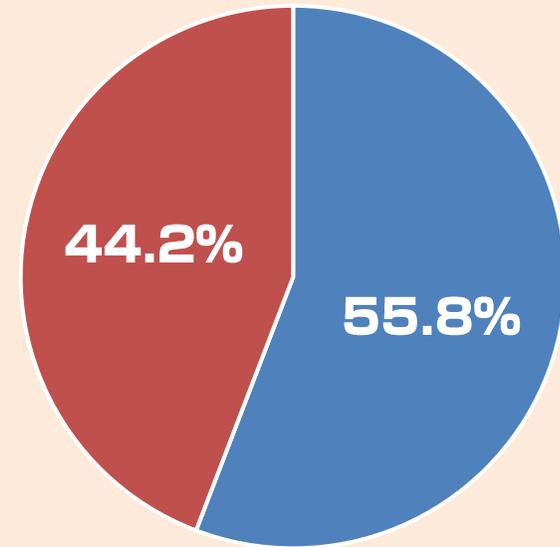
アンケート結果にも追って出てくるが、提供スピードが遅く、購入をためらうとのご指摘もある。

7. 2023シーズン スタジアムに訪れた際に
必ず食べる食べたい商品がありましたか？



■ あった ■ なかった

7. 2024シーズン スタジアムに訪れた際に
必ず食べる食べたい商品がありましたか？



■ あった ■ なかった

【アンケートまとめ】

- スタジアムグルメ全体（商品・店舗運営）に対して満足度は昨シーズンに続き**高水準を維持**している
- ルヴァンカップを含め年間25試合のホームゲームを開催した2024年、総来場者数は2024年より**45,164人も増え110,000人を超えた**
合わせて年間スタグル利用金額（≒店舗総売上）も過去最高値を更新した
- 確実にスタジアムグルメはカターレ富山ホームゲームの目玉となっています

	2020	2021	2022	2023	2024	前年比
試合数	17	13	17	19	25	
総入場者数	22,481	37,158	48,826	65,443	110,607	169%
平均入場者数	1,322	2,858	2,872	3,444	4,424	128%
総売上	5,702,360	17,255,150	30,303,645	36,742,870	58,657,955	160%
利用客数	9,479	25,789	41,726	49,218	75,133	153%
利用率	42%	69%	85%	75%	67%	89%

【その他ご意見】

【メニューについて】

- ・ラーメン屋さんを増やして欲しい
- ・片手で食べれるものを増やして欲しいです。ハンバーガー、サンドイッチ、おにぎりなど
- ・**期間限定や選手コラボ**など楽しめるグルメがあればもっと増えれば嬉しい
- ・食べ物に比べて飲物専門店が少なく感じるのでスムージーなど**飲物だけのお店**があれば嬉しい
- ・試合後に簡単にお土産になるようなものがあると帰り際に車内で食べる用に購入できて助かる
- ・震災復興として**被害にあった地域の食材などを使用した料理**を販売してくれたら絶対購入する
- ・年間通して、どうしてもメニューに飽きが来てしまうので、**季節限定メニュー**を検討して欲しい

【オペレーションについて】

- ・丁寧な調理と販売で素晴らしいのだが、一つ一つが時間がかかって大行列になっている。行列の向きや販売の効率化をお願いしたい。
- ・**キャッシュレス決済**のできる店舗などが増えれば嬉しい※スタジアムでのスタグル紹介に記載して欲しい
- ・予約販売などで並ばずに購入できると嬉しい（特に雨の日）
- ・雨の日に雨に濡れずに食べれる場所が増えると嬉しい
- ・座って食べれる椅子などを増やしてくれると嬉しい
- ・領収書を用意してほしい

【スタジアムグルメコンセプト】

- 来場者がまた来たいと思いたくなる **クオリティの高い料理** が楽しめる
(暖かいものは暖かく、冷たいものを冷たく)
- 少ない待機時間で **待たず** にスムーズに買える (提供時間の短縮)
- ホーム・アウェイサポーターが満足する **富山県/県総ならではのグルメ** が堪能できる
- 子供から大人まで老若男女 **全年齢層のお客様が楽しめる** グルメを提供する
- お祭りのようにどれを食べようか迷うくらい **多種多様なメニューが集う** 場所を提供する
- 笑顔溢れる接客と美味しいグルメで **お客様のお腹と心を満たす**
- 来たらワクワクするようないつも新鮮さのあるスタジアム (**季節限定メニューの進行**)
- スタジアムグルメで富山を元気に (**震災復興・地産地消**)

【2024シーズンは…】

2024シーズンは平均入場者数目標は **4,000名** に設定

目標総入場者数は **78,000名**

スタジアムグルメ目標総売上 **4,500万** を目指します!!

【2025シーズン出店要項主な変更点について】

- ①出店開放エリアの区画数（出店・登録上限数）の変更
メインエリア：**15区画** バラエティエリア：**15区画** ゴール裏エリア：4区画
- ②全エリア共通出店登録条件として『**d払い決済**』を導入することを必須とする
- ③バラエティエリア出店登録条件として**年間最低14試合（年間開催試合の約7割）** 出店可能であることを追加
- ④年間登録料・アルコール販売**価格の改定**
- ⑤アルコール販売における**メーカー縛りを廃止**（ペットボトル飲料にはメーカー縛りあり）

【2025シーズン出店申込みについて】

■別紙募集要項参照の上、要項の内容およびカターレ富山スタジアムグルメコンセプトをご理解、ご了承の上で、「2025シーズンカターレ富山スタジアムグルメ出店等申込書」に必要事項をご記入の上、**必要書類**（会社・団体の概要のわかる物、食品衛生責任者の資格を証明する書類、物品確認書、PL保険など生産物賠償責任保険証書の写し）を添えて下記の応募先までお送り下さい。

（弊社までお持ちいただいても構いません。メールでの送付も可。FAXは文字が潰れる為**FAXは不可**とします。）

■株式会社カターレ富山 （担当：事業部 篠崎）

〒939-8234 富山市南中田368番地 富山県総合運動公園陸上競技場内

TEL:076-461-5200 Mail : shinozaki@kataller.co.jp

【スケジュール】

- **申込期限**

2025年2月7日（金）18：00まで【必着】

- **出店エリア及び店舗決定**

2月中旬 ※各店舗の皆様へ出店エリアをご連絡いたします

- **出店店舗発表**

2025年2月中旬～下旬

（3/2日 ホーム開幕戦のLPに掲載いたします）

多くの皆様からのお申込みをお待ちしております

富山・北陸を元気にするべく、

Jリーグ屈指のスタジアムグルメを

共に作り上げましょう!!